



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
PROGRAMA DE MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO

PLANO DE AULA

DISCIPLINA GESTÃO ESTRATÉGICA E COMPETÊNCIAS ORGANIZACIONAIS
CÓDIGO MAD 30031 – CARGA HORÁRIA 60 HORAS – CRÉDITOS 3

PROPÓSITO NA DISCIPLINA

Compreender epistemologicamente as inserções conjunturais, métricas e comportamentais, bem como, os benefícios e oportunidades que os estudos e pesquisas desenvolvidos sobre os eixos temáticos da disciplina Gestão Estratégica e Competências Organizacionais representam na ampliação e harmonização de conhecimentos, habilidades e valores para as organizações, e obviamente, para as pessoas a elas vinculadas.

EMENTA

Arquitetura estratégica nas organizações; Competências essenciais nas organizações; Sociedade do conhecimento nas organizações; Aprendizagem nas organizações; Gestão do conhecimento e da simetria nas organizações; “Strategic Management and Core Competence”; Seminário Temático.

CONTEÚDO PROGRAMADO

- I. Arquitetura Estratégica nas Organizações: I.1 Criando organização orientada para a estratégia; I.2 Traduzir a estratégia em termos operacionais; I.3 Alinhar a organização à estratégia; I.4 Transformar a estratégia em tarefa de todos; I.5 Converter a estratégia em processo contínuo; I.6 Mobilizar a mudança por meio da liderança executiva; I.7 A Criação da Arquitetura Estratégica.
- II. Competências Essenciais nas Organizações: II.1 The Core Competence of the Corporation; II.2 Core Competencies for Commercialising Emerging Technologies; II.3 The coevolution of knowledge and competence management.
- III. Sociedade do Conhecimento nas Organizações: III.1 Sociedade do conhecimento; III.2 Economia do conhecimento; III.3 Organização do conhecimento; III.4 Trabalhador / empreendedor do conhecimento; III.5 Mudanças no processo de gestão das organizações do conhecimento.
- IV. Aprendizagem nas Organizações: IV.1 Raciocínio sistêmico; IV.2 Domínio pessoal; IV.3 Modelos mentais; IV.4 (Visão compartilhada; IV.5 Aprendizado em equipe.
- V. Gestão do Conhecimento e da Simetria nas Organizações: V,1 Gestão das estruturas de conhecimentos humanos; V.2 Gestão das estruturas de conhecimentos em TI; V.3 Gestão das estruturas de conhecimentos organizacionais.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
PROGRAMA DE MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO**

- VI. “Strategic Management and Core Competencies”: VI.1 The History of Strategic Management; VI.2 The alphabet Soup of Strategic Management; VI.3 What Shaped Competence –Based Strategy; VI.4 Competence-Based Strategy So Far); VI.5 Toward a New Perception of Competencies; VI.6 A Framework For Competence-Based Strategy; VI.7 Identification and Analysis of Competencies; VI.8 Competence Development.
- VII. Organização e apresentação de um Seminário Temático para público externo.

ATIVIDADES

- a) Docente: Planejar e coordenar o programa da disciplina; promover situações estratégicas e operacionais para os debates; coordenar o processo de cumprimento das metas; avaliar e atribuir conceito sobre o desempenho acadêmico dos discentes;
- b) Discente: Realizar os estudos, pesquisas e demais atividades programadas com alta “performance”.

ESTRATÉGIA DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- a) Aulas expositivas;
- b) Estudos dirigidos e voluntários;
- c) Pesquisas orientadas e voluntárias;
- d) Preparação de material de apresentação;
- e) Checklist / Workshop / Seminários / Debates;
- f) Presença ativa em todas atividades;
- g) Organização e apresentação do evento de extensão – Seminário GepOrg.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1) KAPLAN, Robert S. & NORTON, David P. The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrives in The New Business Environment. Harvard Business School Press, 2000.
- 2) HAMEL, Gary & PRAHALAD, C. K. Competindo pelo Futuro. Rio de Janeiro: Campus, 1995.
- 3) C. K. Prahalad, C. K and Gary Hamel. The Core Competence of the Corporation. Harvard Business Review. May—june 1990.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
PROGRAMA DE MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO**

- 4) Y. Zhang, Y. Shi, P. Zhang. Core Competencies for Commercialising Emerging Technologies. Institute for Manufacturing, Cambridge University.
- 5) JIANZHONG Hong and PIRJO Ståhle. The coevolution of knowledge and competence management.
- 6) BAUMGARTEN, Maira; TEIXEIRA, Alex Niche; LIMA, Gilson. Sociedade e Conhecimento: novas tecnologias e desafios para a produção de conhecimento nas Ciências Sociais. Sociedade e Estado, Brasília, v. 22, n. 2, p. 401-433, maio/ago. 2007.
- 7) SENGE, Peter et al. A Quinta Disciplina – Caderno de Campo: Estratégias e ferramentas para construir Organizações que Aprende. Qualitymark, RJ. 2000.
- 8) KAPLAN, Roberto S. Mapas Estratégicos: Convertendo Ativos Intangíveis em Resultados Tangíveis. RJ. Campos, 2004.
- 9) DREJER, Anders. Strategic Management and Core Competencies. Westport, Connecticut. London. Greenwood, 2002.
- 10) HAX, Arnaldo C. e MAJLUF, Nicolas S. The Estrategy Concept and Process: A Pragmatic Approach. New Jersey, Prentice Hall, Upper Saddle River, 1996.
- 11) LIEBOWITZ, Jay. Knowledge Management And E-Learning. USA. Taylon & Francis, 2011.
- 12) STARBUCK, William H. & WHALEN, Peter S. Organizational Learning and Knowledge Management: The International Library of Critical Writings on. Edwald Elgar, 2008.
- 13) PRUSAK, Laurence & MATSON, Eric. Knowledge Management and Organizational Learning. Oxford Uk Print on, 2006.
- 14) FIALHO, Francisco Antonio Pereira .et al. Florianópolis / SC. Editora Visual Books, 2006.
- 15) KING, William R. Knowledge Management and Organizational Learning. Springer Verlag. NY. 2009.
- 16) SANCHEZ, Ron. Strategic Learning And Knowledge Management. John Wiley Professio, 1997.
- 17) HAMEL, Gary & PRAHALAD, C. K. Competindo pelo Futuro. Rio de Janeiro: Campus, 1995.
- 18) KAPLAN, Robert S. & NORTON, David P. Alignment: Using the Balanced Scorecard to Create Corporate. Harvard Business School Press, 2006.
- 19) 14) PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. PMBOK - Guia do Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos. Editora: Project Management, 2009.
- 20) MINTZBERG, Henry. Managing: Desenvolvendo o dia a dia da Gestão. Porto Alegre (RGS). Bookman, 2010.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
PROGRAMA DE MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO**

- 21) RETOUR, Didier et al. Competências Coletivas no Linear da Estratégia. Porto Alegre (RGS). Bookman, 2011.
- 22) MARQUARDT, Michael J. O Poder da Aprendizagem pela Ação: Como solucionar problemas e desenvolver líderes em tempo real. Rio de Janeiro: Senac rio, 2005.
- 23) PAUL A. Soderdahl & DONNA L. Hirsty. The Core Competency Program at the University of Iowa Libraries, 2009.
- 24) I.P.S. Ahuja. Managing Research and Development for Core Competence Building in an Organization, 2011.
- 25) CHARLES W. Hill & GARETH R. Jones. Analyzing a Case Study and Writing a Case Study Analysis (Strategic Management – CASES), 2012
- 26) TUNG CHING LIN. Management Information System: The Strategic Core Competence of e-Business. Traditional Chinese Edition. 2013.
- 27) JOE TIDD. From Knowledge Management to Strategic Competence : Assessing Technological, Market and Organisational Innovation (Series on Technology Management), 2012.
- 28) SEEMA SANGHI. The Handbook of Competency Mapping: Understanding, Designing and Implementing Competency Models in Organizations, 2007.
- 29) Antoniete D. Lucia & Richard Lepsinger. The Art and Science of Competency Models: Pinpointing Critical Success Factors in Organizations, 1999.
- 30) UNESCO. Sociedade do Conhecimento versus Economia do Conhecimento: Conhecimento, Poder e Política, 2005.
- 31) HESSEN, JOHANNES. Teoria do Conhecimento (Filosofia). WMF MARTINS FONTES, 2012.
- 32) ROBERT K. GREENLEAF (Autor: FRICK, DON M.) A Life Of Servant Leadership. ebook 2004.
- 33) KOUZES, James M. & POSNER, Barry Z. O coração da liderança: Os sete passos para estimular pessoas. São Paulo: Editora Gente, 2011.