

	<p style="text-align: center;">SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA NÚCLEO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS GRUPO DE PESQUISA EM GESTÃO DA INOVAÇÃO E TECNOLOGIA - GEITEC RESEARCH GROUP ON MANAGEMENT OF INNOVATION AND TECHNOLOGY - GEITEC</p>	
---	---	---

PLANO DE DISCIPLINA

Disciplina: Inovação e Sustentabilidade

Código da disciplina: MAD30045

Carga horária: 60 Hs.

Créditos: 04

Semestre: 2018/2.

Docente: Prof. Dr. Flávio de São Pedro Filho – Link na Plataforma Lattes:
<http://lattes.cnpq.br/9627466972854043>

Ementa

A disciplina busca aprofundar estudo e pesquisa aplicada com base nos fundamentos que sustentam a discussão da inovação e sustentabilidade: globalização e sociedade; movimento ambientalista; desenvolvimento sustentável e as organizações; desenvolvimento sustentável e inovação; inovação e as dimensões da sustentabilidade; gestão e estratégia relacionadas à inovação e sustentabilidade; modelos de inovação e sustentabilidade; incerteza e risco em inovação e sustentabilidade; geração de modelagens para intervenção empresarial e governamental; produção de conhecimento sobre inovação e sustentabilidade no contexto geral e em especial o amazônico. Conceitos e subjetividade aplicados em ecovilas e ecodesign. Inovação social e sustentabilidade. Desenvolvimento de habilidades cognitivas com o suporte da Teoria U.

Objetivo

O objetivo geral da disciplina é desenvolver competências e habilidades para a compreensão e a resolução de questões relacionadas à inovação e sustentabilidade no contexto da gestão de organizações.

Metodologia / Estratégias

O programa da disciplina será desenvolvido com base em aulas expositivas; estudos dirigidos; discussão; elaboração de ensaios em classe; pesquisas de campo; preparação

de resultados dos ensaios e apresentação nos prazos; proposição de novas metodologias para intervenção em organizações.

Avaliação do Desempenho

Discente

- a) Elaboração individual de ensaio teórico para Avaliação I, obedecendo as regras do preparo de trabalhos acadêmicos, e valerá 40%.
- b) Preparação individual de resumo expandido para Avaliação II, obedecendo as regras do preparo de trabalhos acadêmicos, e valerá 40%.
- c) Elaboração em grupo de uma atividade de extensão acadêmica registrada na PROCEA/UNIR na forma da norma da Universidade, valendo 20%.

Em todas as atividades acima irão requerer a participação, qualidade, concisão, validação técnica-científica, atualização, pontualidade e a direta orientação do docente desde o início da tarefa. Acessar as regras para elaboração de trabalhos acadêmicos disponível no site do PPGMAD. Evitar aplicar bibliografias envelhecidas, a saber, aquelas publicadas a mais de 5 anos, salvo as semanais requeridas pela academia.

Docente

Pontualidade, suporte direto ao discente, orientação para que possam satisfazer às exigências do programa, atendimento extraclasse no GEITEC quando previamente agendado.

Programática

1. Tratar sobre os conceitos chaves: Sustentabilidade; Desenvolvimento sustentável: histórico e discussão conceitual; paradigmas de sustentabilidade; criatividade; inovação na gestão de organizações. Inovação social e sustentabilidade. Conceitos e dimensões da Teoria U aplicada à inovação social.
2. Criatividade e inovação com foco na competitividade.
3. Desenvolver habilidades em estratégias cognitivas para inovação e sustentabilidade.
4. Estudar a transversalidade da cultura e tecnologia com a Inovação e sustentabilidade; tecnologias apropriadas.
5. Elaborar e tratar sobre metodologias para criatividade e inovação com foco na geração de modelagem.

6. Desenvolver pesquisa aplicada a inovação e sustentabilidade para ecodesign e ecovilas.
7. Abordar e tratar sobre a concretude da inovação social e sustentabilidade.
8. Desenvolver os conceitos e as habilidades em design thinking e a sua aplicabilidade em processo, produtos, negócios e nas organizações.
9. Gerar modelagens para a inovação social com base na Teoria U.

Bibliografia Básica

AMATO NETO, João. **Sustentabilidade e produção: Teoria e prática para uma gestão sustentável**. São Paulo: Atlas, 2011.

ARRUDA, Amilton J. V. **Design e inovação social**. São Paulo: Editora Blucher, 2017.

BARTHOLO, Roberto; CIPOLLA, Carla. **Inovação e sustentabilidade – Desenvolvimento local, empreendedorismo e design**. Rio de Janeiro: E-papers, 2012.

BOLONHA, Carlos; BONIZZATO, Luigi. **Teoria Institucional e constitucionalismo contemporâneo**. Curitiba: Editora Juruá, 2016.

BRUNO-FARIA, Maria de Fátima el all. **Criatividade e inovação nas organizações. – Desafios para a competitividade**. São Paulo: Atlas, 2013.

BROW, Tim. **Design Thinking. Uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias**. Rio de Janeiro: Alta Books. 2017.

CIPOLLA, Carla; BARTHOLO, Roberto. **Inovação social e sustentabilidade: Desenvolvimento local, empreendedorismo e design**. Rio de Janeiro: Editora E-papers, 2010.

COOPER, Donald R. **Métodos de pesquisa em Administração**. Porto Alegre: AMGH, 2016.

DAVID, Denise Elizabeth Hey. **Gestão de ideias**. Curitiba: Aimaré, 2011.

DENDENA, Adriana Carvalho de Menezes. **Pesquisa e desenvolvimento (P&D): um modelo de gestão ideal**. Curitiba: Appris, 2015.

FURTADO, Dermeval Araújo; BARACUBY, José Geraldo; FRANCISCO, Paulo Roberto Megna. **Difusão de tecnologias apropriadas para o desenvolvimento sustentável do semiárido brasileiro**. ISBN: 9788560307098, Editor: PAULO ROBERTO MEGNA FRANCISCO. Rio de Janeiro: EPGRAF, 2013.

HABERMAS, Jürgen. **Técnica e ciência como ideologia**. Lisboa: Edições 70 LTD, 2015.

LINKNER, Josh. **Criativo e produtivo. Os 5 passos da inovação empresarial que geram resultados imediatos**. Ribeirão Preto (SP),: Novo Conceito Editora, 2014.

MALDONADO, Tomás. **Cultura, Sociedade e Técnica**. São Paulo: Blucher, 2012.

MANZINI, Enzo. **Design para a inovação social e sustentabilidade: Comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais**. Rio de Janeiro: Editora E-papers, 2008.

MATTOS, João Roberto Loureiro. **Gestão da tecnologia e da inovação: uma abordagem prática**. São Paulo: Saraiva, 2012.

MONTGOMERY, D. C. **Design and Analysis of Experiments**. New York: Wiley, 2012.

MORIM, Edgar. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

MOZOTA, Brigitte Borja de. **Design Management: Using Design to Build Brand Value and Corporate Innovation**. New York: Skyhorse Publishing Inc,

NEUBAUER, Vanessa Steigleder et all. Inovação tecnológica e sustentabilidade – desafios e perspectivas. Curitiba: Editora CRV, 2017.

NIEMEYER, L. **Elementos de semiótica aplicados ao Design**. Rio de Janeiro: 2 AB, 2013.

PHILIPPI JUNIOR, Arlindo; SILVA NETO, Antonio J. **Interdisciplinaridade em ciência, tecnologia & inovação**. Barueri (SP): Manole, 2011.

PHILIPPI JUNIOR, Arlindo. **Gestão de natureza pública e sustentabilidade**. Barueri (SP): Manole, 2012.

PHILIPPI JUNIOR, Arlindo. **Gestão empresarial e sustentabilidade**. Barueri (SP): Manole, 2017.

PITEIRA, Margarida. **Construção social da inovação**. Lisboa: Clássica Editora, 2014.

PORTO, Luciano. **Inovação social: No fluxo do progresso**. Rio de Janeiro: Editora Réptil, 2017.

RAMASWAMY, Venkat; OZCAN, Kerincan. **O paradigma da cocriação**. São Paulo: Atlas, 2016.

SCHARMER, Otto. **Teoria U**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

SOUZA, Fernando Cardoso de. **Colaborar para inovar – A inovação organizacional e social como resultado do processo de decisão**. Lisboa: Edições Silabo, 2015.

STAREC, Claudio. **Gestão da informação, inovação e inteligência competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2012.

TROTT, Paul. **Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Bibliografia Complementar recomendada

Anais de eventos da ANPAD, SPIM, IAM, ENEGEP, ENGEMA.

Artigos nacionais publicados em periódicos Qualis CAPES A1 ou A2. Artigos internacionais publicados em periódicos indexados em Qualis CAPES A1 ou A2, ou em SCOPUS com DOI (que deverá ser incluído nas respectivas referências). Teses e Dissertações disponíveis nos repositórios.

ALBIERO BERNI, J. et al. **Interação universidade- empresa para a inovação e a transferência de tecnologia**. Revista GUAL, Florianópolis, v. 8, n. 2, p. 258-277, maio 2015. ISSN 1983-4535.

ALENCAR, Eunice M. L. Soriano de. Et all. **Medidas de criatividade**. Porto Alegre: ARTMED, 2010.

ANDRADE, Herlandí de Souza et all. **Processes proposal for the technology search, reception and analysis for the Intellectual Property management in a Technology Licensing Office from a brazilian Scientific and Technological Institution**. International Journal of Advanced Engineering Research and Science (IJAERS) [Vol-5, Issue-2, Feb- 2018]. ISSN: 2349-6495(P) e 2456-1908(O) Acesso pelo link: <http://ijaers.com/detail/processes-proposal-for-the-technology-search-reception-and-analysis-for-the-intellectual-property-management-in-a-technology-licensing-office-from-a-brazilian-scientific-and-technological-institution/> DOI: [10.22161/ijaers.5.2.1](https://doi.org/10.22161/ijaers.5.2.1)

BONILHA, M. C.; SACHUK, M. I. **Identidade e tecnologia social: um estudo junto às artesãs da Vila Rural Esperança**. Cad. EBAPE.BR, Rio de Janeiro, v. 9, n. 2, jun. 2011 .

BUCHELE, G. T.; TEZA, P.; DANDOLINI, G. A.; SOUZA, J. A. **Análise dos artigos qualitativos empíricos sobre métodos, técnicas e ferramentas para inovação**. Revista de Administração Mackenzie, v. 16, n. 3, p. 136-170, 2015.

CASTRO, M. S. e ROZENFELD, H. **Perfil da Pesquisa Científica Brasileira em Ecodesign: uma Análise dos Anais do ENEGEP de 2004 a 2013**. Curitiba: XXXVI Encontro Nacional de Engenharia de Produção - Engenharia de Produção, Infraestrutura e Desenvolvimento Sustentável: a Agenda Brasil+10, 2014.

CHIMENDES, V. C. G. **Ciência e Tecnologia X Empreendedorismo: Diálogos possíveis e necessários**. 2011. 248 f. Tese (Doutorado em Engenharia Mecânica) – Faculdade de Engenharia do Campus de Guaratinguetá, Universidade Estadual Paulista, Guaratinguetá, 2011.

CLOSS, Lisiane Quadrado ; ANTONELLO, Claudia Simone. **Teoria da aprendizagem transformadora: contribuições para uma educação gerencial voltada para a sustentabilidade**. Em: Competências, 2013.

DESIGN SOCIETY. **Conference Proceedings of the Design Management Academy 2017**, Volume 4, 2017.

Acesso: https://issuu.com/erik.bohemia/docs/dma2017_volume4

ISBN 978-1-912294-14-5

D'ANGELO, M. J. ; BRUNSTEIN, J.. **Aprendizagem social para a sustentabilidade: um estudo sobre negócios sustentáveis em contextos de múltiplos atores sociais, relações e interesses.** Em: XXXVII Encontro da ANPAD - EnANPAD 2013.

DIAS, Maria Accioly et all. **Os sentidos e a relevância das ecovilas na construção de alternativas societárias sustentáveis.** *Ambient. soc.* [online]. 2017, vol.20, n.3, pp.79-96. ISSN 1414-753X. Acesso pelo link:

http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1414-753X2017000300079&lng=pt&nrm=iso&tlng=pt

<http://dx.doi.org/10.1590/1809-4422asoc0083v2032017>

FINEP. **Termos e conceitos em ciência e tecnologia.** Disponível em:

<http://www.finep.gov.br/biblioteca/glossario>

FIRJAN. A. **Cadeia da Indústria Criativa no Brasil.** Rio de Janeiro: Firjan, 2011.

GALVÃO, H. M. **Estratégias de Inovação para a Sustentabilidade Empresarial.** Tese de Doutorado - Faculdade de Economia e Administração, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2014.

GASSENFERTH, Walter. **Gestão de negócios e sustentabilidade.** Rio de Janeiro: Brasport, 2015.

GUARIM NETO, G. **Refletindo sobre ambiente e cultura, a etnobiologia, a etnoecologia e a etnobotânica: o saber tradicional instalado e mantido.** [S.l.], [S.d.]. Disponível em: Acesso em: 17 out. 2014.

HOURNEAUX JUNIOR, F. ; GARCEZ, M. P. ; FARAH, D.. **Green plastics: analysis of a firm s sustainability orientation for innovation.** Em: XV Congresso da Associação Latino Ibero-Americana de Gestão da Tecnologia, 2013.

KELM, M. S. et all. **A inovação como estratégia competitiva das organizações: um ensaio teórico.** RAIMED - Revista de Administração IMED, v. 4, n.3, p. 274-285, ago./dez. 2014. ISSN 2237-7956. Acesso pelo link:

<file:///C:/Users/Prof.%20Flavio%20Filho/Downloads/Dialnet-AInovacaoComoEstrategiaCompetitivaDasOrganizacoes-5061333.pdf>

KLEIN, Estaneslau. **Licença social: o caminho para sustentabilidade do negócio.** Curitiba; Appris, 2015.

KLEWITZ, J.; HANSEN, E. G. **Sustainability-oriented innovation of SMEs: a systematic review.** Journal of Cleaner Production, v. 65, p. 57-75, 2014.

MARTINS, Suzana Barreto; SAMPAIO, Cláudio Pereira de; MELLO, Nathalia Castilho. **Moda e Sustentabilidade: proposta de sistema produto-serviço para o Setor de Vestuário.** Projética – Revista Científica de Design, V2, N1, junho 2011, p 126-139.

MENEGHETTI, F. K. **O que é um ensaio teórico?** Revista de Administração Contemporânea, v. 15, n. 2, p. 320-332, mar./abr. 2011

NAJMAEI, A. **Towards an integrative model for management of organization's total innovation: insights from the strategic-process view.** IUP Journal of Knowledge Management. v. 12, n. 3, p. 61-73, July 2014. ISSN: 09729216.

PEDRO FILHO, Flávio de São et all. **Building the capacity for sustainable innovation in the Amazon Region.** International Journal of Innovation and Learning, vol. 22, n.1, 2017.

PEREIRA, D.; CUNHA, S.K.; CUNHA, J.C.; ARNOLD, A.V. **A Gestão da Inovação e para a Sustentabilidade como Ferramenta para a Diferenciação Competitiva da Indústria Moveleira: um estudo de caso.** XIV Encontro Nacional de Gestão Empresarial e Meio Ambiente - ENGEMA, São Paulo, 2012.

ROSA, L. A. B. da ; GOMES, CLANDIA ; KNEIPP, J. M. ; BICHUETI, R.S. **O Processo de Inovação e a Formulação de Estratégias para a Sustentabilidade.** Em: XV ENGEMA, 2013.

SANTOS, A.; MARQUES, F. M.; ROSENDAHL, S. **Ecodesign: Uma Ferramenta para a Sustentabilidade.** Disponível em <http://hdl.handle.net/10437/597>

SEBRAE. **Inovação e sustentabilidade – Bases para o futuro dos pequenos negócios.** Acesso pelo link

https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/inovacao_sustentabilidade.pdf

SILVA, Fernanda Reis da; CRUBELLATE, João Marcelo. **Complexidade institucional: um estudo bibliométrico na publicação recente em teoria institucional.** Revista Eletrônica de Ciência Administrativa, Ago 2016, 15 (2), pp.116-132. DOI 10.21529/RECADM.2016009

SILVA, Jeoval Batista da. **Avaliação da sustentabilidade em unidades de conservação na Amazônia Ocidental com foco na Teoria U.** Dissertação de Mestrado em Administração. Porto Velho: UNIR/ PPGMAD, 2015. Disponível no link:

<https://drive.google.com/file/d/0B31O7OeLzSBINIJWT2tMd09RTVE/view>



Prof. Dr. Flávio de São Pedro Filho

Pós-Doutor em Gestão e Economia

Docente na Disciplina Inovação e Sustentabilidade.