



Disciplina: Organização da Produção Sustentável

Código da disciplina: MAD-30052

Carga horária: 60 h

Créditos: 04

Ementa

Fundamentos da Administração da Produção e Operações: Histórico e estratégias de produção; Estratégias e Produção: tipos de estratégias, manufatura enxuta e produção ágil; Perspectivas de recursos: Visão baseada em recursos, competências essenciais e Capacidades Dinâmicas; Sustentabilidade e Organizações: O triple botton line; Inovação e sustentabilidade, Negócios sociais e base da pirâmide; Responsabilidade social corporativa: movimento social nas corporações e fundamento de stakeholders; Operações Sustentáveis: ligando operações à estratégias para sustentabilidade

Objetivos

A disciplina tem como objetivo traçar a evolução da preocupação das organizações em desenvolver estratégias competitivas considerando a complexidade e paradoxo que representam a questão social e ambiental, cada vez mais crescente na discussão contemporânea.

Conteúdo Programático

Fundamentos da Administração da Produção e Operações
Estratégias e Produção
Perspectivas de recursos
Sustentabilidade e Organizações
Responsabilidade social corporativa
Operações Sustentáveis

Bibliografia Básica

4.1 Referências

Angell, L. C., & Klassen, R. D. (1999). Integrating environmental issues into the mainstream: an agenda for research in operations management. *Journal of Operations Management*, 17(5), 575-598.

Barnes, D. (2002). The complexities of the manufacturing strategy formation process in practice. *International Journal of Operations & Production Management*, 22(10), 1090-1111.

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management*, 17(1), 99-120.

Buysse, K., & Verbeke, A. (2003). Proactive environmental strategies: A stakeholder management perspective. *Strategic management journal*, 24(5), 453-470.



- Carroll, A. B. (1999). Corporate social responsibility evolution of a definitional construct. *Business & society*, 38(3), 268-295.
- Clifton, D., & Amran, A. (2011). The stakeholder approach: A sustainability perspective. *Journal of Business Ethics*, 98(1), 121-136.
- Corrêa, H. L., & CORRÊA, C. A. (2000). *Administração de Produção E Operações: Manufatura E Serviços: Uma Abordagem Estratégica*. Editora Atlas SA.
- Eisenhardt, K. M., & Martin, J. A. (2000). Dynamic capabilities: what are they?. *Strategic management journal*, 21(10-11), 1105-1121.
- Elkington, J. (2004). Enter the triple bottom line. *The triple bottom line: Does it all add up*, 11(12), 1-16.
- Gavronski, I., Klassen, R. D., Vachon, S., & do Nascimento, L. F. M. (2011). A resource-based view of green supply management. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 47(6), 872-885.
- Hart, S. L. (1995). A natural-resource-based view of the firm. *Academy of management review*, 20(4), 986-1014.
- Hart, S. L., & Milstein, M. B. (1999). Global sustainability and the creative destruction of industries. *MIT Sloan Management Review*, 41(1), 23.
- Hamel, G., & Prahalad, C. K. (1990). Corporate imagination and expeditionary marketing. *Harvard business review*, 69(4), 81-92.
- Hayes, R. H., & Upton, D. M. (1998). Operations-based strategy. *California Management Review*, 40(4), 8-25. (Versão reeditada: 2005)
- Jacobides, M. G., Winter, S. G., & Kassberger, S. M. (2012). The dynamics of wealth, profit, and sustainable advantage. *Strategic Management Journal*, 33(12), 1384-1410.
- Jaehn, F. (2016). Sustainable Operations. *European Journal of Operational Research*, 253(2), 243-264.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2009). How strategy shapes structure. *Harvard business review*, September, 73-81.
- Lewis, M. A. (2000). Lean production and sustainable competitive advantage. *International Journal of Operations & Production Management*, 20(8), 959-978.
- Martínez-Jurado, P. J., & Moyano-Fuentes, J. (2014). Lean management, supply chain management and sustainability: a literature review. *Journal of Cleaner Production*, 85, 134-150.
- Mintzberg, H., & Waters, J. A. (1985). Of strategies, deliberate and emergent. *Strategic management journal*, 6(3), 257-272.
- Porter, M. E., & Linde, C. V. D. (1999). Green and competitive: ending the stalemate. *Journal of Business Administration and Policy Analysis*, 215.
- Porter, M., & Kramer, M. R. (2006). Strategy and society. *Harvard business review*, 84(12), 42-56.
- Prahalad, C. K., & Hammond, A. (2002). What works: Serving the poor, profitably. *World Resources Institute*. Retrieved October, 15, 2007.
- Renouard, C. (2011). Corporate social responsibility, utilitarianism, and the capabilities approach. *Journal of business ethics*, 98(1), 85-97.



Sardana, G. D. (2013). Social business and Grameen Danone foods limited. *Society and Business Review*, 8(2), 119-133.

Slack, N., Chambers, S., & Johnston, R. (2009). *Administração da produção*. Atlas.

Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic management journal*, 509-533.

Van Bommel, H. W. (2011). A conceptual framework for analyzing sustainability strategies in industrial supply networks from an innovation perspective. *Journal of Cleaner Production*, 19(8), 895-904.

Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic management journal*, 5(2), 171-180.

Yang, J., Shen, G. Q., Ho, M., Drew, D. S., & Xue, X. (2011). Stakeholder management in construction: An empirical study to address research gaps in previous studies. *International Journal of Project Management*, 29(7), 900-910.

Yunus, M., Moingeon, B., & Lehmann-Ortega, L. (2010). Building social business models: Lessons from the Grameen experience. *Long range planning*, 43(2), 308-325.

Zhang, Z., & Sharifi, H. (2000). A methodology for achieving agility in manufacturing organisations. *International Journal of Operations & Production Management*, 20(4), 496-513.