

**Nome da disciplina:** GESTÃO DE AGRONEGÓCIO

**Créditos:** 4

**Ementa:** Antecedentes do agronegócio; agricultura familiar; visão e conceito de agribusiness; o agribusiness no Brasil e no mundo. 2. Análise setorial do agribusiness (insumos agrícolas; produção agropecuária; processamento e manufaturados); as grandes empresas e cooperativas do agribusiness Brasileiro. 3. Construção do conhecimento em agronegócio; configurações interorganizacionais; estratégia de gestão cooperativa; globalização e desenvolvimento local, competitividade, arranjos e sistemas produtivos locais; desenvolvimento econômico e coesão territorial; parcerias e desenvolvimento regional e territorial. 4. Visão interdisciplinar e sistêmica das cadeias agroindustriais e clusters; desenvolvimento agrícola sustentável. 5. Organizações e estratégias em agronegócios; Gestão e planejamento de empresa rural; projeto de produtos agroindustriais; empreendedorismo. 6. Gestão de pessoas em empreendimento de agronegócio (cultura, comunicação, liderança e mudança); gestão da qualidade na agroindústria; gestão da inovação em cadeias agroambientais; 7. Dinâmica de concorrência em mercados agroindustriais; logística agroindustrial; rastreabilidade; barreiras a entradas. 8. Administração financeira e orçamentária em agronegócios; gestão estratégica de custos; métodos tradicionais de custeio; análise das atividades da cadeia de valor e dos custos das atividades em agronegócios. 9. Marketing e relações mercadológicas em agronegócio; comportamento do consumidor de alimentos; comercialização de produtos agroindustriais; gestão estratégica do comércio varejista de alimentos. 10. ERP (enterp

*Wanderley*  
Juliana Mendes Wanderley  
Mestrado em Administração - UNIR  
Assistente em Administração  
Port. 507/2014/GR/UNIR

## Bibliografia

- ABRAMOVAY, R. Paradigmas do Capitalismo Agrário em Questão, SP: HUCITCE, 1992. ANJOS, F. SACCO dos. Agricultura Familiar, Pluralidade e Desenvolvimento Rural no Sul do Brasil. Pelotas: EGUFPEL, 2003.
- ARAÚJO, M. J. Fundamentos de Agronegócio. SP: Atlas, 2003. BACHA, C. J. C. Economia e política agrícola no Brasil. São Paulo: Atlas, 2004, 226p. BATALHA, M. Otávio (org.) Gestão Agroindustrial. SP: Atlas, 2007 Edição revisada 2 vol. \_\_\_\_\_ Gestão do Agronegócio: Textos Seleccionados. SP: Edufscar, 2009
- BARRIZZELLI, N.; SANTOS, R. C. Lucratividade pela Inovação. Editora Campus, 2. ed. 2006
- BOEHLJE, M., AKRIDGE, J. e DOWNEY, D., Restructuring agribusiness for the 21st century. Agribusiness, 11: 493-500. doi: 10.1002/1520-6297 (199511/12) 11:06 <493: AID-AGR2720110602> 3.0.CO; 2-G; 1995. Wiley Online Library CALDAS, R. de A. et alii (edits.) Agronegócio brasileiro; ciência, tecnologia e competitividade. Brasília: CNPq, 1998.
- CALLADO, A. A. Cunha (org). Agronegócios. SP. Atlas, 2005.
- DAVIS, J. H.; GOLDBERG, R. A. Concept of agribusiness, Harvard University: Boston.1957. 136 p. DIAS, R. Marketing Ambiental. Ética, Responsabilidade Social e Competitividade nos Negócios. SP. Atlas, 2009
- FARINA, E. M. M. Q. e ZYLBERSZTAJN, Décio. Competitividade e organização das cadeias agroindustriais: ILCA, Costa Rica. 1994. Paper. 62p.
- HELFAND, Steven M. e REZENDE, Gervázio C. (org). Região e Espaço no Desenvolvimento Agrícola Brasileiro, RJ: IPEA, 2003.
- HENDERSON, J. R.; AKRIDGE, J. T.; DOOLEY, F. J. Internet and e-Commerce Use By Agribusiness Firms: 2004. Journal of Agribusiness. Nº 24, V. 1, 2006: p. 17-39.
- HOOKER, Neal H.; HEILIG, Julia; ERNST, Stan. What is Unique About E-Agribusiness?. In: World Food and Agribusiness Symposium. Sydney: IAMA, 27-28, jun. 2001. IPEA. Brasil, DESEMPENHO E CRESCIMENTO DO AGRONEGÓCIO NO BRASIL. IPEA. Brasília, fevereiro de 2004 (<http://www.jalmirpinheiro.tk/arquivos/Agronegocio-Texto01.PDF>)
- JAKUBASKO, R.; LUCHIARI JÚNIOR, A.; GAZZONI, D.L.; KITAMURA, P.C. Marketing da Terra. Universidade Federal de Viçosa, MG. 2005. 279 p.
- MARION, José Carlos. Contabilidade Rural. 9ª edição. São Paulo: Atlas, 2008 MEGIDO, José L. Tejon. Marketing e agribusiness. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2003. MONTOYA, M. Antônio e Parré, J. Luiz (org). O agronegócio brasileiro no final do século XX. Passo Fundo: UFP, 2000.
- MOURA, A. Dias e Silva Júnior, Aziz Galvão da. Competitividade do Agronegócio Brasileiro em Mercados Globalizados. Viçosa: DER, 2004.
- NEVES, Marcos Fava e CASTRO, Luciano Thomé. Agricultura Integrada. Inserindo Pequenos Produtores de Maneira Sustentável em Modernas Cadeias Produtivas. SP. Atlas, 2010: NEVES, M. F.; ZYLBERSZTAJN, D.; NEVES, E. M. Agronegócio do Brasil. São Paulo: Saraiva, 2005. 151p.
- PAULA, N.; BASTOS, Livia T. Brazilian Agribusiness Insertion in Global Markets. Estudos Sociais e Agricultura. Rio de Janeiro: UFFRJ, v. 4, 2008.
- TURVEY, CG, LAKE, L., VAN DÜREN, E. and SPARLING, D., The relationship between economic value added and the stock market performance of agribusiness firms. Agribusiness, 16: 399-416. doi: 10.1002/1520-6297 (200023) 16:4 <399:: AID-AGR2> 3.0.CO; 09/02. 2000.
- WILKINSON, John. Transformações e perspectivas dos agronegócios brasileiros. Revista Brasileira de Zootecnia. v. 39, p. 26-34, 2010.
- ZAMBERLAN, L. [et al.]. Relações de marketing na cadeia do agronegócio. Ijuí : Ed. Unijuí, 2009. 2
- 122 p. ZYLBERSZTAJN, Décio e NEVES, M. Fava (org.) Economia e Gestão dos negócios agroindustriais. SP: Pioneira, 2000. Revistas e Periódicos: Artigos, Periódicos e Notícias: Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento: [www.agricultura.gov.br](http://www.agricultura.gov.br) EMBRAPA: [www.embrapa.gov.br](http://www.embrapa.gov.br). Portal do Ministério Desenvolvimento Agrário: [www.mda.gov.br](http://www.mda.gov.br)